

Evenimente de brokeraj în Europa

mai 2017

8 Mai 2017	Brokerage Event @ Interpack - Trade Fair for Processes and Packaging Brokerage Event	Düsseldorf (Germany)
11 Mai 2017	Matchmaking Recycling Technology Brokerage Event	Dortmund (Germany)
19 Mai 2017	European Maritime Day matchmaking event Brokerage Event	Poole (United Kingdom)
25 Mai 2017	Norte Exporta Business Matchmaking 2017 Company Mission	Piura (Peru)
29 Mai 2017	"Innovative financial tools for cultural and creative SMEs for creating new tourism products in European islands": International workshop Conference/Seminar/Information Day	Rhodes (Greece)
31 Mai 2017	Tour d'Europe Stockholm 2017 Brokerage Event	Stockholm (Sweden)

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța
Alexandru Lăpușneanu 185A, 900457 Constanța
Tel.: (+40 241) 550960, Fax: (+40 241) 619454
e-mail: een@ccina.ro , Website: www.ccina.ro

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați
Mihai Bravu 46, 800208 Galați
Tel.: (+40 236) 460312, Fax: (+40 236) 460650
e-mail: een@cciagl.ro , Website: www.cciagl.ro

Camera de Comerț și Industrie Bacău
Libertății 1, 600052 Bacău
Tel.: (+40 234) 570 010, Fax: (+40 234) 571 070
e-mail: een@ccibc.ro , Website: www.ccibc.ro

S.C.Tehnopolis S.R.L. Iași
Bd.Poitiers 10, 700671 Iași
Tel.: (+40 332) 102 208, 102, Fax: (+40 332) 102 108
e-mail: erbsn@tehnopol-is.ro , Website: www.tehnopol-is.ro

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Str. Lt.Drăghescu nr.9, 610125 Piatra Neamț
Tel./Fax: (+40 233) 218.071, 218.072
e-mail: een@adrnordest.ro, Website: www.adrnordest.ro

S.C. IPA S.A. Sucursala Galați
Portului 23, 800025 Galați
Tel.: (+40 236) 433467, Fax: (+40 236) 433467
e-mail: een@ipa.ro , Website: www.ipagl.ro

ISSN 2068 - 827X

Piața unică digitală: negociatorii UE convin asupra unor noi norme care le permit europenilor să călătorească și să acceseze serviciile de conținut online la nivel transfrontalier



Aceste norme vor reflecta noile modalități prin care europenii accesează serviciile de cultură și divertisment online atunci când călătoresc în țările UE.

În urma unui acord încheiat de negociatorii Parlamentului European, ai statelor membre și ai Comisiei Europene, cetățenii europeni vor putea în curând să profite pe deplin de abonamentele lor la servicii online pentru filme, evenimente sportive, cărți electronice, jocuri video sau muzică atunci când călătoresc în UE. Acesta este primul acord referitor la modernizarea normelor UE privind drepturile de autor care a fost propus de Comisie în cadrul Strategiei privind piața unică digitală.

DI Andrus Ansip, vice-președintele responsabil cu piața unică digitală, a salutat acordul la care s-a ajuns la doar o săptămână după un acord privind tarifele de roaming cu ridicata: „Acordul de astăzi va aduce beneficii concrete pentru cetățenii europeni. Persoanele abonate la conținut online – seriale, muzică sau evenimente sportive preferate – vor avea acces la aceste servicii atunci când vor călători în Europa. Astăzi am făcut un nou pas important pe calea eliminării barierelor de pe

Cuprins

Informații europene	1
Surse de finanțare și proiecte	4
Legislație	15
Evenimente în rețea	18

piața unică digitală. Le mulțumesc călduros raportorului Parlamentului European, dl Jean-Marie Cavada, președinției malteze a Consiliului UE și tuturor celor datorită cărora astăzi s-a ajuns la acest compromis. Acum este necesar să convenim asupra unui acord și în privința celorlalte propuneri de modernizare a normelor UE în domeniul drepturilor de autor și să asigurăm un acces mai larg la conținutul creativ, la nivel transfrontalier. Contez pe sprijinul Parlamentului European și al statelor membre în această privință.”

DI Tibor Navracsics, comisarul pentru educație, cultură, tineret și sport, a declarat: „Tehnologiile digitale le oferă cetățenilor noi oportunități de a se bucura de conținut cultural atunci când călătoresc, pe care aceștia așteaptă cu nerăbdare să le folosească. Acordul de astăzi deschide noi posibilități pentru cetățeni și, în același timp, îi protejează pe creatorii de conținut și pe cei care investesc în producția de conținut cultural sau sportiv. Această soluție echilibrată este un semn încurajator pentru eforturile noastre de a crea o piață unică digitală cu noi oportunități atât pentru creatori, cât și pentru consumatori.” Noile norme în materie de portabilitate se vor adapta noului mod în care europenii accesează conținutul cultural și de divertisment. În 2016, 64 % dintre ei au utilizat internetul pentru a juca sau descărca jocuri, pentru a viziona sau descărca imagini și filme ori pentru a asculta sau descărca muzică. Europeanii utilizează din ce în ce mai mult internetul pe

dispozitive mobile. Conform unui studiu realizat în 2015, unul din trei europeni se declară în favoarea portabilității la nivel transfrontalier. Pentru tineri, această posibilitate este cu atât mai importantă. Jumătate dintre persoanele cu vârste cuprinse între 15 și 39 de ani consideră că portabilitatea și accesarea serviciilor la care sunt abonate atunci când călătoresc în Europa sunt două aspecte importante.

După intrarea în vigoare a noului regulament, consumatorii care călătoresc în UE vor avea acces la serviciile de conținut online ca și cum ar fi acasă. De exemplu, atunci când un consumator francez se abonează la Canal+ și beneficiază de servicii de distribuție online a filmelor și a serialelor, utilizatorul respectiv va avea acces la filmele și la seriile disponibile în Franța atunci când va merge în vacanță în Croația sau în vizită de afaceri în Danemarca.

Prestatorii de servicii de conținut online, cum ar fi Netflix, MyTF1 sau Spotify, vor verifica în ce țară își are reședința abonatul, consultând detaliile de facturare, eventualul contract de internet sau adresa IP. Toți furnizorii care oferă servicii de conținut online plătite vor trebui să respecte noile reguli. Și furnizorii care oferă servicii gratuite (de exemplu, serviciile online furnizate de canalele publice de radio și de televiziune) vor putea decide să le ofere abonaților conținut portabil.

Etapele următoare

Textul convenit trebuie adoptat în mod oficial de către Consiliul UE și de către Parlamentul European. Odată adoptate, normele vor deveni aplicabile în toate statele membre ale UE până la începutul anului 2018, întrucât regulamentul prevede un termen de 9 luni în care furnizorii și titularii drepturilor urmează să se pregătească pentru aplicarea noilor norme.

Context

În decembrie 2015, Comisia Europeană a propus un regulament pentru a extinde accesul persoanelor care călătoresc în UE la conținutul online. Aceasta era prima propunere legislativă din cadrul Strategiei privind piața unică digitală, care a fost completată, în septembrie 2016, de adoptarea unor norme UE moderne în materie de drepturi de autor pentru a spori diversitatea culturală în Europa și conținutul disponibil online, oferind, în același timp, norme mai clare pentru toți actorii din mediul online.

Regulamentul vizează acele servicii de conținut online pentru

care aplicarea normelor în materie de drepturi de autor este cea mai relevantă. Este vorba de platforme cu conținut video la cerere (Netflix, HBO Go, Amazon Prime, Mubi, Chili TV), de servicii de televiziune online (Viasat'sViaplay, Sky's Now TV, Voyo), de servicii de streaming muzical (Spotify, Deezer, Google Music) sau de platforme online pentru jocuri (Steam, Origin). Principala caracteristică a acestor servicii este aceea că oferă atât acces la conținut protejat de drepturile de autor și de drepturile conexe, cât și servicii media audiovizuale.

Posibilitatea de a avea acces la serviciile de conținut online în alte țări va fi cu atât mai interesantă începând din 15 iunie 2017, când vor intra în vigoare noile norme în materie de roaming. Începând de la acea dată, persoanele care călătoresc în mod regulat în UE vor plăti serviciile de internet mobil la tarif național, sub rezerva unei utilizări rezonabile, indiferent unde se află în UE.

Mihai TULBURE
CCI Bacău

Evaluarea aplicării politicilor de mediu: o nouă modalitate de a ajuta statele membre să aplice normele UE, în beneficiul cetățenilor, al administrațiilor și al economiei

Îmbunătățirea aplicării normelor UE privind gestionarea deșeurilor, natura și biodiversitatea, calitatea aerului, calitatea și gestionarea apei.

În data de 06 februarie 2017, Comisia a adoptat „evaluarea punerii în aplicare a politicilor de mediu”, un nou instrument menit să îmbunătățească punerea în aplicare a politicilor și a legislației europene de mediu. Acesta este începutul unui nou proces prin care Comisia, împreună cu statele membre, vor aborda cauzele care au generat lacunele privind punerea în aplicare înainte ca problemele să devină urgente.

Dacă legislația de mediu ar fi pusă integral în aplicare, suma care s-ar economisi la nivelul UE în termeni de costuri medicale și costuri directe pentru mediu ar fi de 50 de miliarde EUR pe an. Potrivit Eurostat, 3 cetățeni din 4 consideră că legislația UE este necesară pentru protejarea mediului în țara lor și 4

În partea a doua a zilei, delegația din Republica Moldova a efectuat o vizită la Primărie, unde a purtat discuții cu Mihai Chirică, Primarul Municipiului Iași și reprezentanți ai Veolia, respectiv Apavital.

Delegația din Moldova a avut oportunitatea de a acumula informații despre legislația românească în domeniul achizițiilor publice. De asemenea, firme românești cu experiență în domeniul proiectării au prezentat atât exemple de bune practici, cât și problemele întâmpinate în obținerea finanțărilor europene, inclusiv soluțiile aplicate.

Companiile moldovenești au finalizat vizita în România cu un bagaj consistent de informații utile și un program de întâlniri punctuale pentru începerea colaborării cu firmele românești.

Gabriela COMAN
TEHNOPOLIS IAȘI

Participarea companiilor românești la cel mai important eveniment de business din Chișinău

În perioada 1-5 februarie 2017, s-a desfășurat la Chișinău o amplă acțiune dedicată mediului de afaceri. Sub denumirea de Fabricat în Moldova, au avut loc trei evenimente importante:

- Expoziția „Fabricat în Moldova”, aflată la a XVI-a ediție;
- Forumul Bilateral de Afaceri România Moldova;
- Misiunea economică, incluzând întâlnirile B2B.

Scopul evenimentului a fost facilitarea relațiilor comerciale dintre producătorii din Republica Moldova și potențialii parteneri de afaceri din România, la manifestare fiind prezente peste 30 de firme din România din toate domeniile de activitate.

În premieră, sub genericul „Fabricat la Iași”, și-au expus produsele firme din România. Evenimentul „Fabricat la Iași” a constituit o noutate și s-a desfășurat ca rezultat al participării întreprinderilor din Republica Moldova, în luna noiembrie 2016, la Expoziția „Fabricat în Moldova”, care a avut loc la Iași.

La debutul întâlnirilor, Mihai Bîlbă, vicepreședintele CCI a Republicii Moldova, a mulțumit partenerilor din România pentru prezența numeroasă la evenimentele din 1 și 2

februarie 2017, asigurând oamenii de afaceri din cele două state că pot găsi parteneri de încredere în Camerele de Comerț și Industrie, atât la nivel național, cât și regional.

Aurelian Gogulescu, vicepreședintele CCI și președintele CCI Prahova, a declarat: „Prezența românească la cel mai important eveniment expozițional de business din Republica Moldova a devenit o tradiție care, de-a lungul anilor, a contribuit la fortificarea relațiilor dintre țările noastre. Ne aflăm la ce-a de-a XVI-a ediție a Expoziției Fabricat în Moldova și trebuie să vă mărturisesc că sunt extrem de onorat să reprezint atât CCI în calitate de vice-președinte, cât și CCI Prahova în calitate de președinte, cu atât mai mult cu cât am convingerea că prezența românească la acest eveniment a crescut la fiecare ediție și a devenit din ce în ce mai vizibilă și mai eficientă. România și CCI vor sprijini în continuare parcursul european al Republicii Moldova și vor contribui cu analize exhaustive și know-how la orice proiect în interesul mediului de afaceri.”

De asemenea, Aurelian Gogulescu a vorbit despre situația schimburilor comerciale dintre cele două țări, dar și despre prezența investițiilor românești pe piața moldovenească și a celor moldovenești pe piața din România.

„Forumul de afaceri are drept obiective principale intensificarea relațiilor comercial-economice moldo-române, identificarea noilor posibilități de afaceri, stabilirea contactelor directe de colaborare cu agenții economici români și încurajarea investițiilor”, a precizat Sergiu Harea, președintele CCI a RM, subliniind totodată relațiile strânse de colaborare dintre CCI a Republicii Moldova și Sistemul Cameral din România.

În prima parte a forumului au mai luat cuvântul: Vasile Luca, vice-ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare din Republica Moldova, Ionel Constantin, președintele CCI Vaslui și Paul Butnariu, președintele CCI Iași.

Forumul de afaceri s-a încheiat cu o sesiune de discuții în format business-to-business (B2B) între companiile românești și cele moldovenești prezente la eveniment. Aceste întâlniri au avut loc sub atenta organizare a Centrelor Enterprise Europe Network din cadrul Parcului Științific și Tehnologic TEHNOPOLIS Iași și CCI Chișinău.

Florin Constantin ȘERBESCU
TEHNOPOLIS IAȘI

Înregistrarea numărului lor pe o listă a numerelor care nu pot fi apelate. Persoanele care efectuează apeluri în scopuri de marketing vor trebui să își afișeze numărul de telefon sau să folosească un prefix special care indică un apel în scopuri de marketing.

Norme de protecție a datelor pentru instituțiile și organismele UE: Orice persoană ale cărei date cu caracter personal sunt prelucrate de către instituțiile sau agențiile UE va beneficia de standarde de protecție mai ridicate. Propunerea de regulament privind protecția datelor cu caracter personal de către instituțiile și organismele europene vizează alinierea normelor existente, care datează din 2001, la normele mai recente și mai stricte prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor din 2016.

Comunicarea propusă stabilește o abordare strategică pentru problema transferurilor internaționale de date cu caracter personal, care va facilita schimburile comerciale și va promova o mai bună cooperare în materie de asigurarea a respectării legii, asigurând, în același timp, un nivel ridicat de protecție a datelor. Comunicarea menționează încă o dată faptul că, în continuare, Comisia va promova dezvoltarea unor standarde ridicate de protecție a datelor pe plan internațional, atât la nivel bilateral, cât și la nivel multilateral.

Etapele următoare: Prin prezentarea propunerii din 10 ianuarie, Comisia a invitat Parlamentul European și Consiliul să lucreze rapid și să asigure adoptarea a acestor propuneri până la data de 25 mai 2018, data intrării în vigoare a Regulamentului general privind protecția datelor. Aceasta intenționează să ofere cetățenilor și întreprinderilor un cadru juridic complet și de sine stătător pentru protecția vieții private și a datelor în Europa până la acea dată.

Comunicatul integral al Comisiei Europene pe această temă poate fi consultat în limba română la adresa de internet: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-16_ro.htm
Un îndrumar adresat IMM-urilor privind securitatea prelucrării datelor cu caracter personal este disponibil (în limba engleză) la adresa de internet: <https://bookshop.europa.eu/en/guidelines-for-smes-on-the-security-of-personal-data-processing-pbTP0516090/>

Sursa: www.europa.eu

Aida SZEKELY
Technopolis SRL

Misiune economică în domeniul proiectării



Centrul Enterprise Europe Network din cadrul Parcului Științific și Tehnologic TEHNOPOLIS Iași în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova a organizat, în data de 14 februarie 2017, evenimentul „Misiune economică în domeniul Serviciilor de proiectare pentru sisteme de aprovizionare cu apă și canalizare (AAC) și eficiență energetică (EE) - Republica Moldova – România”.

Obiectivul principal al acțiunii a fost sprijinirea delegației de întreprinzători din Republica Moldova pentru identificarea de parteneri de afaceri români, interesați să participe în parteneriat la licitațiile pentru realizarea de proiecte finanțate de Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

GIZ va finanța prin intermediul proiectului “Modernisation of Local Public Services in the Republic of Moldova”, în perioada 2017 – 2018, proiecte în următoarele domenii: proiectare sisteme de alimentare cu apă, proiectare rețele de canalizare, proiectare sisteme de eficiență energetică (anvelopare, reparații acoperișuri) la clădiri instituții publice (școli, grădinițe, spitale etc.).

Evenimentul s-a desfășurat în două etape, prima etapă constând în prezentarea oportunităților de finanțare dar și a provocărilor din domeniul serviciilor de proiectare din Republica Moldova. De asemenea, au fost prezentate companiile de profil, precum și studii de caz atât din Republica Moldova cât și din România.

Cea de-a doua etapă a evenimentului a constat într-o sesiune de întâlniri bilaterale între companiile din Republica Moldova și România, în scopul creării de contacte directe și chiar de parteneriate pentru dezvoltarea de proiecte în comun.

cetățeni din 5 sunt de acord că instituțiile europene ar trebui să poată verifica dacă normele sunt aplicate corect.

Pachetul de măsuri propus de CE cuprinde: 28 de rapoarte de țară care identifică punctele forte, oportunitățile și punctele slabe la nivel național, o comunicare care rezumă concluziile politice ale rapoartelor de țară și analizează tendințele comune în domeniul precum calitatea aerului, gestionarea deșeurilor și economia circulară, calitatea apei și protecția naturii și biodiversității, precum și recomandări pentru toate statele membre.

Această evaluare arată că, în ceea ce privește gestionarea deșeurilor, prevenirea generării de deșuri rămâne o provocare pentru toate statele membre. Șase dintre acestea nu au reușit să limiteze depozitarea deșeurilor biodegradabile municipale. Respectarea deplină, până în 2020, a politicii UE privind gestionarea deșeurilor ar putea crea încă 400 000 de locuri de muncă.

În 23 din cele 28 de state membre, standardele de calitate a aerului sunt încă depășite - în total, în peste 130 de orașe din Europa. Transporturile sunt principala sursă de poluare. De asemenea, ar trebui luate mai multe măsuri pentru a reduce zgomotul ambiental, cea de-a doua cauză importantă a problemelor de sănătate legate de mediu.

În ceea ce privește calitatea și gestionarea apei, majoritatea statelor membre depun eforturi mari pentru a se conforma pe deplin cerințelor legate de colectarea și tratarea apelor reziduale urbane – în cazul a 13 state membre, UE a lansat acțiuni în justiție. În aproape toate țările UE, concentrațiile de nitrați și nivelurile de eutrofizare prezintă în continuare o problemă gravă.

Există o serie de cauze majore comune mai multor state membre, precum: coordonarea inefficientă între nivelurile administrative, capacitatea insuficientă și lipsa cunoștințelor și datelor.

În urma lansării pachetului de măsuri privind EIR, vor fi organizate discuții cu fiecare stat membru, va fi introdus un instrument colaborativ pentru a le permite statelor membre să își ofere reciproc expertiză și, nu în ultimul rând, vor avea loc dezbateri politice în cadrul Consiliului Mediu.

În România, utilizarea eficientă a resurselor este scăzută și economia circulară rămâne slab dezvoltată. Alături de Bulgaria și Estonia, „productivitatea resurselor” (eficiența economiei în

a utiliza resurse materiale pentru a produce bogăție) a fost cea mai scăzută din UE în 2015, situându-se la 0,31 EUR/kg comparativ cu media UE de 2,0 EUR/kg.

IMM-urile și utilizarea eficientă a resurselor

În România, atât întreprinderile mici și mijlocii, cât și întreprinderile mari au un grad de conștientizare scăzut cu privire la impactul acestora asupra mediului și la oportunitățile economice create de economia circulară/ utilizarea eficientă a resurselor. Cu toate acestea, în sectorul privat există unele inițiative legate de reciclarea și reutilizarea materialelor, care au fost consolidate în ultimii ani. În același timp, România ratează multe oportunități, întrucât nu reușește să își recicleze propriile deșuri, lăsând sectorul privat să importe materiale reciclate pentru activitățile de producție.

Aproximativ 63 % din IMM-urile din România au investit până la 5 % din cifra lor de afaceri anuală în acțiuni de utilizare eficientă a resurselor (media UE28 este de 50 %), 26 % din acestea oferă în prezent produse și servicii ecologice (media UE28 este de 26 %), 37 % au luat măsuri de economisire a energiei (media UE28 este de 59 %), 26 % au luat măsuri de reducere la minimum a deșeurilor (media UE28 este de 60 %), 29 % au luat măsuri de economisire a apei (media UE28 este de 44 %), iar 32 % au luat măsuri de economisire a materialelor (media UE28 este de 54 %). Informații suplimentare sunt disponibile în fișa de raport de țară pentru România.

Sursa: ec.europa.eu

Petronela ȘTEFAN
CCI Bacău

Programul EMPRETEC: peste 500.000 de lei pentru workshop-uri destinate antreprenorilor

Potrivit unui proiect de procedură publicat de Ministerul pentru Mediul de Afaceri - Direcția Politici Antreprenoriale, programul UNCTAD/EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii va avea un buget de 504.000 de lei în anul 2017.

EMPRETEC este un program integrat de pregătire, care oferă întreprinzătorilor instruire și asistență tehnică, precum și un cadru instituțional pentru dezvoltarea capacităților



întreprinderilor mici și mijlocii în domenii de interes pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale, în scopul dobândirii cunoștințelor teoretice și cu aplicabilitate practică, necesare începerii și dezvoltării unei afaceri.

Sursa <http://ideideafaceri.manager.ro>

Emilia Mihaela COȘERU
IPA Galați

“ACTS – Instrument anti-coruptione pentru IMM-uri” - proiect în implementare la CCINA Constanța



The ACTS project is co-funded by the Internal Security Fund of the European Union

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța (CCINA) derulează Proiectul “ACTS – Instrument anti-coruptione pentru IMM-uri”, finanțat de Comisia Europeană – DG HOME.

Proiectul este inițiat de **Asociația Camerelor Italiene de Comerț - Union camere** în parteneriat cu două Camere de Comerț din Italia – Bari și Latina, Camera de Comerț și Industrie a Serbiei, Eurochambres – Asociația Europeană a Camerelor de Comerț și Industrie și CCINA Constanța.

Țările care formează consorțiul au fost selectate pentru a obține un impact maxim ca urmare a implementării acestui proiect. Italia, Serbia și România au obținut un scor mic la nivel european, conform Indexului de Percepție a Corupției realizat de Transparency International.

În timp ce corupția distorsionează competitivitatea, fiind un obstacol major în derularea afacerilor, sectorul privat poate să contribuie la soluționarea acestei probleme.

Astfel, obiectivul general al proiectului este de a oferi expertiza și instrumentele necesare pentru combaterea și împiedicarea răspândirii corupției în sectorul privat, cu accent pe micro întreprinderi și IMM-uri.

Pentru a analiza fenomenul corupției în rândul microîntreprinderilor și IMM-urilor, sursa și modul de

Informații suplimentare, foaia de parcurs a evaluării și strategia de consultare sunt disponibile la:

http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/free-movement-sectors/liability-defectiveproducts_ro

Petronela ȘTEFAN
CCI Bacău

Norme noi de protecție a vieții private în comunicațiile electronice și actualizarea celor privind protecția datelor pentru instituțiile UE



Comisia Europeană a propus în data de 10 ianuarie 2017, noi reglementări privind viața privată și comunicațiile electronice. Măsurile propuse vizează actualizarea normelor actuale, prin extinderea domeniului lor de aplicare la toți furnizorii de comunicații electronice. Totodată, aceste măsuri urmăresc să creeze noi posibilități de prelucrare a datelor aferente comunicațiilor și să consolideze încrederea și securitatea pe piața unică digitală — un obiectiv-cheie al Strategiei privind piața unică digitală.

Comisia a propus norme noi care să asigure că, atunci când sunt prelucrate date cu caracter personal de către instituțiile și organismele UE, viața privată este protejată la fel ca în statele membre în temeiul Regulamentului general privind protecția datelor și a stabilit totodată o abordare strategică a problemelor privind transferurile internaționale de date cu caracter personal.

Norme noi referitoare la protecția vieții private în comunicațiile electronice: 92% dintre cetățenii europeni au declarat că este important ca email-urile și mesajele lor online să rămână confidențiale. Actuala Directivă asupra

confidențialității și comunicațiilor electronice se aplică numai operatorilor de telecomunicații tradiționale. Normele propuse referitoare la protecția vieții private vor acoperi și noi furnizori de servicii de comunicații electronice, cum ar fi WhatsApp, Facebook Messenger, Skype, Gmail, iMessage sau Viber.

Protecția vieții private va fi garantată atât în ceea ce privește conținutul, cât și metadatele provenite din comunicațiile electronice (de exemplu, timpul și locul unui apel). Ambele au o componentă de un înalt grad de confidențialitate și, în conformitate cu normele propuse, va fi necesară anonimizarea sau ștergerea acestora dacă utilizatorii nu și-au dat consimțământul, cu excepția cazului în care aceste date sunt necesare, de exemplu, pentru facturare.

Noi oportunități de afaceri: Odată ce s-a obținut consimțământul pentru ca datele aferente comunicațiilor, conținutul și/sau metadatele să fie prelucrate, operatorii de servicii de telecomunicații tradiționale vor avea mai multe oportunități de a utiliza date și de a presta servicii suplimentare. De exemplu, aceștia ar putea produce hărți termice care să indice prezența persoanelor fizice, pentru a le fi de folos autorităților publice și companiilor de transport atunci când dezvoltă noi proiecte de infrastructură.

Norme mai simple în ceea ce privește cookie-urile: Va fi simplificată așa-numita „dispoziție privind cookie”, care a avut drept rezultat un număr exagerat de mare de solicitări ale consimțământului utilizatorilor de internet. Noile norme le vor permite utilizatorilor să își păstreze controlul asupra setărilor proprii, oferind o modalitate facilă de a accepta sau de a refuza urmărirea cookie-urilor și a altor identificatori în cazul riscurilor legate de viața privată. Propunerea clarifică faptul că nu este nevoie de consimțământ pentru cookie-urile care nu aduc atingere vieții private și care îmbunătățesc experiența online (de exemplu, pentru a-și reaminti istoricul achizițiilor efectuate). Cookie-urile instalate pe un site web vizitat care țin evidența numărului de vizitatori ai site-ului web respectiv nu vor mai necesita obținerea consimțământului.

Protecție împotriva mesajelor nesolicitate (SPAM): Propunerea Comisiei prevede totodată și interzicerea comunicațiilor electronice nesolicitate, realizate prin orice mijloace, de exemplu prin e-mail-uri, SMS-uri și, în principiu, și prin apeluri telefonice, dacă utilizatorii nu și-au dat consimțământul. Statele membre pot opta pentru o soluție care le conferă consumatorilor dreptul de a refuza primirea unor apeluri vocale în scopuri de marketing, de exemplu prin

antreprenoriale și creșterea competitivității pe piața locală și internațională a întreprinderilor mici și mijlocii.

Obiectivele Programului sunt: susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, crearea de noi locuri de muncă, creșterea numărului de întreprinderi mici și mijlocii capabile să facă față competiției și forțelor concurențiale în condițiile globalizării piețelor.

Programul își propune:

- identificarea întreprinzătorilor de succes;
- dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale și a capacității manageriale;
- dezvoltarea metodelor moderne de afaceri;
- mobilizarea resurselor antreprenoriale românești și întărirea dinamismului antreprenorial al întreprinderilor mici și mijlocii din România;
- încurajarea schimbului de experiență și a dezvoltării relațiilor pe plan local dar și la nivel internațional;
- dezvoltarea capacității întreprinderilor mici și mijlocii de a elabora și implementa strategii de afaceri competitive;
- sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii pentru extinderea piețelor de desfacere și creșterea exporturilor;
- dezvoltarea contactelor și rețelelor de afaceri în afara României și inițierea de cooperări transfrontaliere.

Bugetul alocat Programului pentru anul bugetar 2017 este de 504.000 lei. Prin implementarea programului în anul 2017 se estimează acordarea de ajutor unui număr de minim 100 de beneficiari, persoane fizice.

Prin Program se finanțează workshop-urile UNCTAD EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării

producătorilor. Directiva garantează răspunderea producătorului în cazul unui prejudiciu cauzat de produse care funcționează defectuos.

Aceasta stabilește **principiul răspunderii stricte sau al răspunderii fără culpa producătorului și oferă consumatorilor posibilitatea de a solicita despăgubiri financiare** pentru:

- deces sau leziuni corporale și
- prejudiciul cauzat unui bun destinat și utilizat pentru consum sau uz privat, atunci când acesta depășește 500 EUR.

Directiva privind răspunderea pentru produse cu defect prevede un regim extracontractual de răspundere, în afara oricărei răspunderi contractuale care poate fi impusă prin termenii unui contract.

Producătorul nu poate limita răspunderea sa față de partea vătămată. Mai mult, acest regim de răspundere a producătorului nu afectează drepturile pe care le poate avea o parte vătămată conform normelor legii privind răspunderea contractuală sau extracontractuală (spre exemplu, răspunderea din culpă).

Directiva privind răspunderea pentru produsele cu defect prevede o normă comună pentru răspunderea fără culpă a producătorilor la nivelul UE. Pentru a primi despăgubirea, partea vătămată nu trebuie să dovedească neglijența sau culpa producătorului.

În sensul Directivei, producătorul ori fabricantul unui produs, sau orice altă persoană care, aplicându-și numele, marca sau alt semn distinctiv pe produs, se prezintă drept producătorul acestuia, va fi răspunzător. Importatorul produsului în Uniunea Europeană are aceeași răspundere ca și un producător.

Atunci când producătorul sau importatorul nu poate fi identificat, fiecare furnizor al produsului este tratat ca producător al acestuia, cu excepția cazului în care furnizorul respectiv comunică persoanei vătămate identitatea producătorului sau a persoanei care i-a furnizat produsul.

Directiva se aplică tuturor produselor, inclusiv produselor agricole primare și energiei electrice. Nu se aplică serviciilor, dar se aplică produselor utilizate în cursul furnizării unui serviciu, spre exemplu, unui pat utilizat pe timpul șederii într-un spital.

Directiva prevede faptul că un produs este defectuos atunci când nu oferă siguranța la care o persoană are dreptul să se aștepte, ținând seama de toate circumstanțele produsului, inclusiv de prezentarea acestuia, de utilizarea rezonabilă și de data la care a fost pus în circulație. Prin urmare, caracterul defectuos nu ar trebui determinat din perspectiva adecvării pentru utilizare, ci din perspectiva lipsei siguranței la care publicul larg are dreptul să se aștepte.

Directiva prevede despăgubirea pentru prejudiciul cauzat prin deces sau leziuni corporale, precum și pentru prejudicierea sau distrugerea unui bun material, altul decât produsul cu defect, cu un prag minim de 500 EUR pentru prejudiciu, cu condiția ca bunul să fie destinat utilizării sau consumului privat și să fi fost utilizat de persoana vătămată, în principal, în scop privat. Acest lucru înseamnă că actul respectiv acoperă prejudiciul asupra bunurilor materiale ale consumatorilor cauzat de produse cu defect numai atunci când consumatorii le-au utilizat în sfera privată. Prejudiciul asupra unui bun destinat uzului profesional și utilizat în acest scop nu este acoperit prin Directiva privind răspunderea pentru produsele cu defect.

În ultimele luni, în contextul inițiativelor legate de strategia privind piața unică digitală (DSM), au apărut întrebări în privința aplicabilității Directivei privind răspunderea pentru produsele cu defect la noile evoluții tehnologice, ca de exemplu internetul obiectelor, în special dacă Directiva 85/374/CEE este adecvată scopului în cazul noilor evoluții tehnologice (spre exemplu, produse software, tehnologii de tip cloud, internetul obiectelor, roboți avansați și sisteme automatizate), dacă acoperă cazurile prejudiciilor cauzate de funcționarea defectuoasă a aplicațiilor și a produselor software neîncorporate, dacă poate fi considerat comportamentul autonom neintenționat al unui robot avansat ca fiind un defect în sensul Directivei. De asemenea, a fost ridicată chestiunea repartizării răspunderii stricte pentru prejudicii între diferiți participanți, în cazul unui prejudiciu cauzat de un defect al obiectelor conectate care depind unele de altele sau în contextul internetului obiectelor.

La începutul lunii ianuarie 2017, Comisia Europeană a lansat o consultare publică cu privire la Directiva 85/374/EEC referitoare la răspunderea producătorului privind produsele defectuoase. Scopul ei este de a consulta firmele și ceilalți actori din UE cu privire la impactul și rezultatele aplicării acestei directive. Consultarea este deschisă până la data de 26 aprilie 2017.

răspândire a acesteia, se vor colecta inițiativele locale și naționale de prevenire și luptă împotriva corupției în rândul IMM-urilor din Europa. Toate aceste inițiative și proiecte identificate vor fi incluse într-o broșură, care va cuprinde studii de caz relevante din Europa și va fi larg diseminată la nivel european.

Contribuția “actorilor” relevanți, precum autoritățile locale și instituțiile publice, organizații de sprijinirea afacerilor, Camere de Comerț, Transparency International, ONG-uri, etc, este crucială pentru atingerea rezultatelor acestei inițiative.

Studiile de caz colectate vor include următoarele aspecte:

- analiza tiparelor de corupție și identificarea factorilor care permit încurajarea corupției în rândul firmelor, având în vedere organizațiile de afaceri, autoritățile locale și alți actori relevanți implicați în lupta împotriva corupției;
- pregătirea unui instrument și a unui manual adresat firmelor, cu scopul de a le încuraja să aibă un rol activ în prevenirea și lupta împotriva corupției.

Partenerii proiectului vor organiza grupuri de lucru formate din stakeholderi, institutii private și publice, pentru a identifica căile de corupție și vor constitui focus grupuri de firme, în cadrul cărora se vor elabora chestionare specializate adresate microîntreprinderilor și IMM-urilor, pentru a identifica cauzele și factorii care încurajează acțiunile de corupție. Urmare a evenimentelor organizate cu participarea comunității de afaceri, partenerii proiectului vor realiza un instrument care va conține o procedură de autoevaluare a riscului la care sunt expuse companiile, exemple concrete de corupție și măsuri de prevenire a acestora.

Toate rezultatele obținute în cadrul proiectului vor fi diseminate în cadrul unor evenimente dedicate la nivel local, național și european.

Pentru detalii suplimentare despre Proiectul ACTS, se poate accesa site-ul proiectului <http://www.acts-project.eu/> sau ne puteți contacta la CCINA Constanța, d-na Adriana Barothi, tel: 0241-618475 sau d-na Irina Găitânanu, tel: 0241550960.

The ACTS project is implemented by  in partnership

Adriana BAROTHI
CCINA Constanța

Strategia transfrontalieră pentru promovarea unei economii prietenoase față de moștenirea culturală și naturală în România și Bulgaria



În cadrul Proiectului “O economie care protejează moștenirea naturală și culturală în România și Bulgaria – A heritage-friendly cross-border economy in Romania and Bulgaria” a fost realizată “Strategia pentru dezvoltarea unei economii care protejează moștenirea naturală și culturală”.

Proiectul este finanțat prin programul INTERREG V-A RO – BG, perioada de implementare fiind de 24 de luni (3 februarie 2016 -2 februarie 2018). În cadrul proiectului ne propunem facilitarea unei abordări comune în privința folosirii sustenabile a resurselor naturale și culturale, pentru a determina crearea și creșterea locurilor de muncă în zona de granița RO-BG prin creșterea sectorului turistic.

Strategia pentru dezvoltarea unei economii care protejează moștenirea naturală și culturală, împreună cu un Rezumat executiv al acesteia au fost transmise spre consultare și aprobare Grupului de lucru format din stakeholderii (români și bulgari), grup constituit în cadrul proiectului.

Strategia se bazează pe cercetarea contextului național și internațional privind protecția și valorificarea patrimoniului, precum și pe consultări ale stakeholderilor și mediului de afaceri de pe întreaga graniță româno – bulgară în ceea ce privește percepția acestora asupra relației mediu de afaceri – obiect de patrimoniu, valorificat economic direct sau indirect.

Până în anul 2022, patrimoniul cultural și natural din zona de graniță româno-bulgară va căpăta o semnificație nouă pentru mediul de afaceri care îl valorifică din punct de vedere economic: patrimoniul cultural și natural este un vector esențial al identității individuale și colective a unei comunități locale, resursă inepuizabilă pentru dezvoltare și reinventare, iar valorificarea lui doar sustenabilă poate să îi asigure integrarea în procesele sociale, economice, ale dezvoltării locale sau mediului înconjurător, astfel încât să devină un

contributor direct la bunăstarea locală pentru generații la rând.

Strategia și rezumatul executiv sunt disponibile pe site-ul proiectului la adresa <http://heritagerobg.eu/ro/rezultate/>.

Pentru detalii suplimentare despre proiect vă puteți adresa la CCINA Constanța tel: 0241-618475: dna Lucia Calenici - responsabil comunicare .

Lucia CALENICI
CCINA Constanța

Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat, pentru perioada 2017-2020

În Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 68 din 26 ianuarie 2017 a fost publicată Ordonanța de urgență nr. 8/2017 privind lansarea în cadrul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat a Programului de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat, pentru perioada 2017-2020.

În cadrul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat se lansează Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat, denumit în continuare Programul, pentru perioada 2017-2020.

Prin Program se finanțează, prin alocație financiară nerambursabilă, următoarele tipuri de activități în vederea internaționalizării operatorilor economici români: participări individuale la târguri și expoziții internaționale organizate în străinătate, cu stand propriu; participări individuale la misiuni economice organizate în străinătate; crearea identității vizuale a unui operator economic român (marcă, siglă, slogan); realizarea unui site pe internet/aplicație pentru mobil, pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate, în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională; participări la cursuri de pregătire, în țară și/sau în străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a produselor/serviciilor pe noi piețe; documentare de piață și alte tipuri de activități de promovare și susținere a internaționalizării.

Suma de la bugetul de stat pentru susținerea internaționalizării operatorilor economici români se va aproba distinct în bugetul anual al Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

Sursa: <https://www.juridice.ro>

Geanina ONODI
EEN - CCIA Galati

Programul Microindustrializare 2017 - până la 100.000 Euro ajutor de la stat

Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat a lansat în consultare publică la începutul lunii februarie procedura unei linii de finanțare – Programul de Microindustrializare 2017 care acordă ajutor de stat de până la 450.000 de lei (100.000 de euro) fiecare, pentru investiții.

În ediția 2017 a programului, IMM-urile vor depune planuri de afaceri, în baza cărora se va face o selecție în funcție de punctaje. Valoarea ajutorului financiar nerambursabil este de până la 450.000 lei, reprezentând maxim 90% din valoarea proiectului de industrializare. Solicitantul va trebui să asigure o co-finanțare în procent de 10% din valoarea eligibilă a proiectului dar și TVA-ul care este considerat cheltuielă neeligibilă.

Totodată, procedura lansată în consultare publică de către Minister prevede că antreprenorii vor trebui să suporte costurile inițiale ale investiției, urmând să-și recupereze cheltuielile prin cereri de rambursare.

Bugetul total al schemei de minimis pe anul 2017 va fi de 74.359.000 lei. Ministerul estimează ca minimum 165 de firme vor putea primi finanțare în acest program. Schema ar urma să fie valabilă până la 31 decembrie 2017, iar plățile în cadrul schemei de minimis ar urma să se facă până la 31 decembrie 2018.

Programul Microindustrializare 2017: beneficiari eligibili

În București și județul Ilfov vor putea accesa Programul Microindustrializare 2017 microintreprinderile, întreprinderile mici și cele mijlocii. În schimb, în restul țării, vor putea accesa acești bani doar firmele mici și cele mijlocii,

CETA nu acoperă serviciile publice, astfel încât statele membre vor fi în măsură să mențină monopoluri publice și să continue să decidă ce servicii (alimentare cu apă, sănătate, educație etc.) vor să fie de stat și pe care vor să le comercializeze.

Un nou mecanism de protecție a investitorilor

CETA garantează protejarea investițiilor, consacrand, în același timp, dreptul guvernelor de a legifera în interes public, inclusiv atunci când reglementările afectează o investiție străină. Forma tradițională de soluționare a litigiilor dintre investitori și stat, care există în numeroase acorduri comerciale negociate de statele membre (investor-state dispute settlement – ISDS), a fost înlocuită cu un nou sistem jurisdicțional îmbunătățit în materie de investiții (Investment Court System – ICS). Așadar, o nouă instanță multilateral dedicată investițiilor va fi înființată. Aceasta nu se va baza pe tribunale temporare, va avea judecători profesioniști și independenți, numiți de către UE și Canada.

Următorii pași în procesul de ratificare a acordului CETA

Acordul CETA a fost disponibil integral on-line în ultimii doi ani, după încheierea negocierilor din Ottawa, în 26 septembrie 2014.

În plus, acesta a fost declarat un acord mixt, ceea ce înseamnă că, în ciuda faptului că a fost negociat de Comisia Europeană și are nevoie de undă verde din partea Parlamentului, parlamentele naționale și regionale au trebuit, de asemenea, să-l ratifice.

Sursa:Parlamentul European

Diana COJOCARU BELTEU
CCINA Constanța

Decizia (UE) 2017/175 a Comisiei, privind stabilirea criteriilor de acordare a etichetei ecologice a UE pentru unitățile turistice de cazare

În Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L 28/9 din 2 februarie 2017 a fost publicată Decizia (UE) 2017/175 a Comisiei din data de 25 ianuarie 2017 privind stabilirea criteriilor de acordare a etichetei ecologice a UE pentru unitățile turistice de cazare.

În temeiul Regulamentului (CE) nr. 66/2010, eticheta ecologică a UE poate fi acordată serviciilor care au un impact redus asupra mediului, pe durata întregului lor ciclu de viață. Acest

regulament prevede stabilirea de criterii specifice de acordare a etichetei ecologice a UE pentru fiecare grup de produse.

Grupul de produse „unități turistice de cazare” include furnizarea de servicii de cazare și de servicii de camping pentru turiști și oricare dintre următoarele servicii auxiliare gestionate de furnizorul de cazare pentru turiști:

- servicii de alimentație publică;
- instalații de agrement sau de întreținere corporală;
- spații verzi;
- locații pentru evenimente izolate, cum ar fi reuniuni de afaceri, conferințe sau evenimente de formare;
- instalații sanitare și pentru spălat și gătit sau puncte de informare la dispoziția turiștilor din campinguri, a călătorilor și a rezidenților pentru utilizare colectivă.

Serviciile de transport și călătoriile de agrement sunt excluse din grupul de produse „unități turistice de cazare”.

Prezenta decizie se adresează statelor membre. Adoptată la Bruxelles, 25 ianuarie 2017.

Sursa: <https://www.juridice.ro>

Manuela BACIU
EEN - CCIA Galati

Consultare publică cu privire la normele privind răspunderea producătorului pentru pagubele cauzate de un produs defectuos



Directiva 85/374/CEE a Consiliului privind răspunderea pentru produsele cu defect, astfel cum a fost modificată prin Directiva 1999/34/CE, este un instrument care ar trebui să contribuie la realizarea unei piețe unice mai echitabile, prin obținerea unui echilibru între protecția consumatorului și interesele

Programul "Start-up Nation– România"

Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat a lansat în 30 ianuarie 2017, prin Ordonanță de Urgență, Programul pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii, denumit "Start-up Nation - România".

Prin acest Program, se poate acorda ajutor de minimis în sumă maximă de 200.000 lei/beneficiar, reprezentând 100% din valoarea cheltuielilor eligibile, unui număr maxim anual de 10.000 de beneficiari.

Sumele necesare implementării Programului "Start-up Nation - România" se vor asigura anual de la bugetul de stat, cu încadrarea în prevederile bugetare aprobate cu această destinație în bugetul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat și/sau din fonduri externe.

În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a acestei ordonanțe de urgență, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat va elabora și supune aprobării Guvernului o hotărâre privind aprobarea normelor de implementare a schemei de ajutor de minimis.

Sursa: www.antreprenoriat.gov.ro

Bogdan CHELARIU
ADR Nord-Est

Parlamentul European a votat Acordul economic și comercial (CETA) cu Canada

Parlamentul European a votat în favoarea realizării Acordului economic și comercial cuprinzător (CETA) cu Canada. Au fost 408 voturi pentru, 254 împotriva, iar 33 de deputați au lipsit. Acordul ar putea intra în vigoare, cu titlu provizoriu, în luna aprilie. Activitatea comercială UE-Canada a însemnat peste 60 de miliarde de euro în 2015, iar cu acest acord cifra poate crește chiar cu 20%.

Acordul CETA ar elimina, practic, toate tarifele între UE și Canada, cu excepția celor pentru serviciile publice, serviciile audiovizuale și de transport și un număr redus de produse agricole. Acordul prevede, de asemenea, certificarea reciprocă pentru o serie de produse, de la bunuri la jucării.

Dacă ar fi fost în UE, Canada ar fi fost pe locul al șaptelea în ceea ce privește populația (după Germania, Franța, Marea Britanie, Italia, Spania și Polonia) și pe locul al cincilea în ceea ce privește

PIB-ul - cu 1,4 mii de miliarde de euro (după Germania, Marea Britanie, Franța și Italia. Spania va fi pe locul al șaselea). În ceea ce privește PIB-ul/pe cap de locuitor, Canada se situează între Danemarca și Italia.

Cine beneficiază direct de CETA?

Angajații

Pentru anumite categorii profesionale din UE, va fi mai ușor să ofere servicii din sfera contabilității, ingineriei, afacerilor juridice, arhitecturii etc. în Canada. CETA oferă cadrul prin care UE și Canada să recunoască reciproc calificările din aceste profesii. Acordul va ajuta, de asemenea, ca personalul companiilor să se deplaseze temporar pe cealaltă parte a Atlanticului.

Companiile

Simplificarea procedurilor ar facilita o eventuală extindere a firmelor din UE pe piața canadiană. Prin intermediul acordului, Canada deschide ofertele sale guvernamentale pentru întreprinderile din UE mai mult decât cu oricare dintre ceilalți parteneri comerciali. Canada, de asemenea, se angajează să facă procesul de licitație mai transparent prin publicarea tuturor ofertelor sale publice pe un singur site de achiziții publice (accesul la informație este unul dintre cele mai mari obstacole pentru companiile mici în accesarea piețelor de peste mări).

Consumatorii

Deschiderea piețelor menține prețurile scăzute și oferă consumatorilor mai multe opțiuni.

Protecția produselor UE

În general, Europa va fi în măsură să exporte aproape 92% din produsele sale agricole și alimentare în Canada, fără taxe suplimentare. Cu toate acestea, denumirea originară pentru produsele din UE este protejată în temeiul CETA (De exemplu, Magiunul de Prune Topoloveni, produs în România, va fi comercializat sub aceeași denumire pe ambele maluri ale Atlanticului).

Garanții

Toate importurile din Canada trebuie să respecte normele și reglementările UE. CETA nu va reduce sau modifica standardele privind drepturile sociale sau ale consumatorilor UE în domeniul sănătății și siguranței ori mediului. Acordul nu va schimba modul în care UE reglementează siguranța alimentară, inclusiv cu privire la produsele modificate genetic sau interdicția privind carnea de vită tratată cu hormoni.

conform actualei forme a propunerii de procedură de la ministerul de resort.

În plus, firmele candidate (SRL-uri) vor trebui să îndeplinească o serie de condiții, printre care:

- să aibă cel puțin 2 exerciții financiare încheiate la data deschiderii aplicației electronice de înscriere a planului de afaceri;
- să nu aibă datorii la bugetul general consolidat și la bugetele locale, atât pentru sediul social, cât și pentru toate punctele de lucru. Solicitanții care au datorii eşalonate nu vor fi eligibili.

Condiții și obligațiile beneficiarilor Programului Microindustrializare 2017

Beneficiarii sunt obligați pentru o perioadă de minimum 3 ani începând cu anul următor acordării banilor de la stat:

- să mențină investiția pentru care primesc ajutorul în cadrul Programului,
- să nu aplice amortizare accelerată pentru activele achiziționate în cadrul programului,
- să păstreze locurile de muncă create prin program conform numărului și tipului (abolvent/șomer) de locuri de muncă pentru care a primit punctaj în planul de investiții și numărul locurilor de muncă pe perioadă nedeterminată existente la data deschiderii aplicației de înscriere.

Domeniile eligibile in Programul Microindustrializare 2017

În cadrul Programului, conform schemei lansate în consultare publică, sunt eligibile societățile care desfășoară activități pe codurile CAEN aferente următoarelor diviziuni:

- 10 Industria alimentară;
- 11 Fabricarea băuturilor: eligibil doar codul CAEN 1107 – Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliolate;
- 13 Fabricarea produselor textile;
- 14 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte;
- 15 Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănilor;
- 16 Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite;
- 17 Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie;
- 22 Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice;
- 23 Fabricarea altor produse din minerale nemetale;
- 24 Industria metalurgică;
- 25 Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini utilaje și instalații - cu excepția

societăților care desfășoară activități pe codurile CAEN aferente grupei 254 Fabricarea armamentului și muniției;

- 26 Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice;
- 27 Fabricarea echipamentelor electrice;
- 28 Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a.;
- 31 Fabricarea de mobilă;
- 32 Alte activități industriale n.c.a.

Activități eligibile

Obiectul finanțării va trebui să se încadreze în una sau mai multe din următoarele categorii eligibile:

- Echipamente tehnologice (mașini, utilaje și instalații de lucru), inclusiv software-ul aferent, necesare desfășurării activităților (codului CAEN accesat) pentru care a solicitat finanțare.
- Aparatură și instalații de măsură, control, reglare, cititoare pentru cod de bare, cântare electronice cu/fără printer pentru etichetare, aparatură de marcat electronice fiscale;
- Autoutilitare din categoria N1, N2, N3, cu excepția vehiculelor de teren simbol G.
- Investițiile în active necorporale referitoare la brevete de invenție, mărci de produse și servicii (francize, etichetare ecologică, licențe), software-uri necesare desfășurării activității pentru care se solicită finanțare;
- Echipamente IT, tehnică de calcul (tip PC, format din: unitate centrală, server, monitor, imprimantă / copiator / multifuncțională, inclusiv sisteme portabile, licențe necesare desfășurării activității, sisteme audio-video, etc.). Nu se vor putea achiziționa mai multe echipamente IT din fiecare tip, decât numărul total de angajați după implementarea investiției cu componentă nerambursabilă;
- Achiziționarea de spații de lucru, spații de producție, inclusiv din elemente prefabricate. Activele din cadrul acestei categorii nu trebuie să aibă destinație locativă, trebuie să fie funcționale la locul implementării proiectului, la momentul decontului; La depunerea cererii de eliberare AFN, spațiul trebuie să figureze ca punct de lucru și cu codul CAEN accesat autorizat în respectiva locație;
- Achiziționarea de mobilier, aparatură birotică și sisteme de protecție a valorilor umane și materiale;
- Realizarea unei pagini web pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor sau serviciilor promovate (inclusiv cheltuieli înregistrare domeniu, fără hosting), pentru operatorii economici care nu dețin altă pagină web și care trebuie să fie funcțională la data depunerii cererii de eliberare a AFN și pe toată perioada de monitorizare;

- Achiziționarea de instalații/ echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie, precum și sisteme care utilizează surse regenerabile de energie pentru eficientizarea activităților pentru care a solicitat finanțare;

- Achiziționarea de instalații de încălzire sau climatizare aferente spațiului de lucru sau producție;

- Cursuri de dezvoltare a abilităților antreprenoriale – pentru asociatul/administratorul societății aplicante, curs organizat de către un organism autorizat recunoscut de educație antreprenorială în limita a maxim 4.500 lei.

- Consultanță pentru întocmirea documentației în vederea obținerii finanțării în cadrul prezentului program și implementarea proiectului.

Sursa: Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, AIPMM

Adriana BĂDESCU
CCI Bacău

Erasmus + : Cerere de propuneri-Cooperare pentru inovare și schimb de bune practici Alianțele competențelor sectoriale

Comisia Europeană a lansat cererea de propuneri – EACEA/04/2017 în cadrul programului Erasmus+ AC 2 – Cooperare pentru inovare și schimb de bune practici; Alianțele competențelor sectoriale. Depunerea proiectelor poate fi făcută până la 02.05.2017 iar bugetul alocat este de 28 milioane euro.

Obiective și descriere

Alianțele competențelor sectoriale vizează abordarea deficitelor în materie de competențe prezente la nivelul unuia sau a mai multor profiluri profesionale dintr-un anumit sector. Acest demers presupune identificarea necesităților existente sau emergente de pe piața muncii specifice unui sector (cererea) și creșterea gradului de receptivitate a sistemelor de VET inițial și continuu, la toate nivelurile, la nevoile pieței muncii (oferită). Pornind de la date factice privind necesitățile în materie de competențe, alianțele competențelor sectoriale sprijină conceperea și livrarea de conținut de formare profesională transnațională, precum și metodologii didactice și de formare pentru profiluri profesionale europene esențiale.

Alianțele competențelor sectoriale pentru cooperare sectorială strategică în materie de competențe identifică și dezvoltă acțiuni concrete care să coreleze cererea și oferta de competențe, pentru a sprijini strategia globală de creștere sectorială. Proiectele pot realiza aceste obiective înscriindu-se într-unul dintre următoarele „loturi”:

Lotul 1 - Alianțele competențelor sectoriale pentru identificarea necesităților în materie de competențe Au ca scop identificarea și furnizarea de dovezi detaliate cu privire la nevoile în materie de competențe și la lacunele dintr-un anumit sector economic. Acest lucru ar face posibilă abordarea acestor lacune prin furnizarea de formare, fie că este bazată pe VET, fie în orice alt sector al educației și formării profesionale.

Lotul 2 - Alianțele competențelor sectoriale pentru proiectarea și implementarea VET

Scopul lor este să răspundă lacunelor și necesităților în materie de competențe identificate într-un anumit sector economic, prin elaborarea de programe de învățământ, precum și prin metodologia de asigurare a învățării și formării. Programele de învățământ și metodologiile de formare ar trebui să includă o componentă puternică de învățare la locul de muncă și să încurajeze mobilitatea transnațională a cursanților.

Lotul 3 - Alianțele competențelor sectoriale pentru implementarea unei noi abordări strategice („plan”) pentru cooperare sectorială în materie de competențe Planul de cooperare sectorială în materie de competențe reprezintă una dintre cele zece acțiuni ale Noii agende pentru competențe în Europa (1). Acesta urmărește să îmbunătățească informațiile în materie de competențe și să ofere o strategie clară și instrumente care să abordeze deficitul de competențe în sectoare economice specifice. A fost deja experimentat în șase sectoare: automobile, apărare, tehnologie maritimă, informații geospațiale, textile-îmbrăcăminte-pielărie-încălțăminte și turism.

Criterii de eligibilitate

Lotul 1:

Alianța competențelor sectoriale trebuie să acopere cel puțin 12 țări participante la program și să includă cel puțin 2 organizații, dintre care cel puțin una să reprezinte sectorul și cel puțin una să reprezinte furnizorii de educație și formare.

Organizațiile participante eligibile sunt:

- parteneri sociali naționali și/sau europeni;
- ministere ale muncii sau organisme conexe (agenții

Companiile mari (cu peste 250 de angajați, care realizează o cifră de afaceri anuală netă de peste 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro) pot participa numai în calitate de companii gazdă pentru angajații din cadrul programului; angajații companiilor mari nu pot beneficia de asistență financiară.

Obiectivul programului de schimb convenit între cele două companii și angajat trebuie să fie strict destinat pentru scopuri de învățare și trebuie consemnat într-un acord semnat între toate cele 3 părți: angajat, compania angajatului și compania gazdă.

Aplicațiile pentru participare pot fi depuse până la sfârșitul lunii iunie 2017. Pentru a obține detalii despre acest sprijin financiar gratuit și mai multe informații despre criteriile de eligibilitate, vă invităm să contactați Centrul Enterprise Europe Network din cadrul Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est - e-mail: een@adrnordest.ro ; tel: 0233 218071.

Sursa: <http://mobilisesme.eu/index.php/en/home/>

Lucian SANDU
ADR Nord-Est

Programul Comerț 2017- ajutoare nerambursabile de până la 250.000 de lei

Prin Programul Comerț 2017, ajutorul nerambursabil de la stat ar urma să crească de la 200.000 de lei, cât era în anul 2016, la 250.000 de lei. Intensitatea ajutorului va fi de maximum 90%, ceea ce înseamnă că beneficiarul va trebui să suporte minimum 10% din investiție.

Bugetul alocat schemei de minimis pentru anul 2017 va fi de 49.949.000 lei. Prin implementarea programului în anul 2017 statul estimează că va acorda ajutor de minimis unui număr de minimum 200 de beneficiari. Schema ar urma să fie valabilă până la 31 decembrie 2017, iar plățile în cadrul schemei de minimis ar urma să fie efectuate până la 31 decembrie 2018.

Potențialii beneficiari vor depune planuri de investiții, în baza cărora vor fi selectați. Acest program nu este încă deschis, fiind necesară adoptarea procedurii în forma sa finală și deschiderea sesiunii de înscrieri prin aplicație electronică. Firmele doritoare vor putea aplica pentru banii din programul Comerț 2017 pe site-ul Direcției, aippimm.ro.

Ce obligații au antreprenorii care aplică pentru acest program?

IMM-urile beneficiare vor fi obligate, pentru o perioadă de minimum 3 ani începând cu anul următor acordării ajutorului:

- să mențină investiția pentru care primesc ajutorul în cadrul programului,
- să nu aplice amortizare accelerată pentru activele achiziționate în cadrul programului,
- să păstreze numărul locurilor de muncă pe perioadă nedeterminată existente la data deschiderii aplicației de înscriere, numărul locurilor de muncă create prin program conform numărului și tipului (absolvent/șomer) de locuri de muncă pentru care a primit punctaj în planul de investiții și numărul locurilor de muncă pe perioadă nedeterminată existente la data deschiderii aplicației de înscriere.

Ce firme vor putea lua banii de la stat?

Viitorii beneficiari vor fi persoane juridice (societăți /societăți cooperative), care au ca obiect de activitate comercializarea produselor și serviciilor de piață.

O altă condiție de participare este ca firmele să aibă cel puțin 2 ani calendaristici de la înființare la data deschiderii aplicației electronice de înscriere a planului de investiții.

De asemenea, și codul CAEN pentru care solicita finanțare va trebui să fie autorizat conform art. 15 din Legea 359/2004 privind simplificarea formalităților la înregistrarea în registrul comerțului a persoanelor fizice, asociațiilor familiale și persoanelor juridice, înregistrarea fiscală a acestora, precum și la autorizarea funcționării persoanelor juridice, cu modificările și completările ulterioare, cu cel puțin 3 luni anterior datei deschiderii aplicației electronice de înscriere a planului de investiții.

Instituția responsabilă pentru acest Program este Ministerul pentru Mediul de Afaceri - Direcția Politici Antreprenoriale.

Sursa: www.aippimm.ro

Constantin AMARINEI
ADR Nord-Est

Oportunități de finanțare pentru IMM-uri dedicate îmbunătățirii competitivității



Începând cu data de 23 februarie 2017 și până la 23 august 2017 este deschis apelul competitiv de cereri de finanțare din cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2014 – 2020, Axa prioritară 2 "Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii", Prioritatea de investiții 2.2. "Sprijinirea creării și extinderea capacităților avansate de producție și dezvoltarea serviciilor".

Obiectivul acestei axe îl reprezintă îmbunătățirea competitivității economice prin creșterea productivității muncii în IMM-uri în sectoarele competitive identificate în Strategia Națională pentru Competitivitate și în Planurile de Dezvoltare Regională.

În cadrul acestui apel sunt sprijinite următoarele acțiuni:

Investiții finanțabile prin ajutor de stat regional:

- Construirea, extinderea spațiilor de producție/servicii;
- Dotarea cu active corporale, necorporale, inclusiv instrumente de comercializare on-line;
- Lucrările de modernizare pot fi considerate eligibile doar în măsura în care sunt aferente unei investiții inițiale care constă în activități de construire/ extindere/ dotare cu active corporale a spațiilor de producție/prestări de servicii.

Investiții finanțabile prin ajutor de minimis:

- Implementarea procesului de certificare a produselor, serviciilor sau diferitelor procese specifice, sistemelor de management al calității, mediului sau sănătății;
- Internaționalizare (participarea, la nivel internațional, în afara României, la târguri, misiuni comerciale, expoziții, în calitate de expozant).
- Proiectul propus în cererea de finanțare trebuie să cuprindă, în mod obligatoriu, investiții finanțabile prin ajutor de stat regional. Este opțională includerea, în proiect, a investițiilor în

active necorporale finanțabile prin ajutor de stat regional sau a investițiilor finanțabile prin ajutor de minimis.

Solicitanții eligibili în cadrul acestui apel de proiecte sunt societățile constituite în baza Legii nr. 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare sau în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care se încadrează în categoria IMM-urilor din mediul urban sau a întreprinderilor mijlocii din mediul rural.

La nivelul Regiunii Nord-Est, alocarea financiară disponibilă în cadrul acestui apelul de proiecte este de 30,28 milioane Euro.

Important de reținut este faptul că perioada de depunere a proiectelor poate fi redusă, după primele 2 luni de depunere a proiectelor, în cazul în care bugetul apelului este consumat mai devreme. Detalii suplimentare despre acest apel puteți găsi accesând: www.inforegionordest.ro

Liliana BAICU
ADR Nord-Est

MobiliseSME: Un nou program de schimb pentru angajații IMM-urilor din Europa



MobiliseSME oferă sprijin financiar pentru scurte perioade de training pentru angajații întreprinderilor mici și mijlocii în companii partenere din străinătate. Participarea la acest program este deschisă pentru microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și angajații acestora. Companiile trebuie să îndeplinească criteriile de încadrare în categoria IMM-urilor (mai puțin de 250 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro). De asemenea, sunt acceptate întreprinderile care desfășoară activități independente (entități juridice înregistrate în scopuri TVA) și următoarele profesii liberale: avocați, notari, contabili fiscali, auditori financiari autorizați, medici, farmaciști, psihologi, arhitecți, ingineri (înregistrați în cadrul organismelor profesionale naționale și să fie admiși să practice, fără restricție).

sau consilii);

- servicii publice sau private de ocupare a forței de muncă;
- institute de cercetare privind piața muncii, institute naționale de statistică;
- întreprinderi mici, mijlocii sau mari, publice sau private (inclusiv întreprinderi sociale);
- agenții pentru dezvoltare economică;
- camere de comerț, de industrie sau de muncă;
- asociații sectoriale sau profesionale ale angajatorilor și angajaților; camere de meserii;
- organizații-umbrelă sectoriale naționale sau europene;
- furnizori de educație și formare la nivel local, regional sau național;
- institute de cercetare sectorială;
- organisme care oferă orientare și consiliere profesională și servicii de informare;
- autorități publice responsabile cu educația și formarea la nivel regional sau național.

Lotul 2:

Alianța competențelor sectoriale trebuie să acopere cel puțin 4 țări participante la program și să includă cel puțin 8 organizații, dintre care cel puțin 3 să fie întreprinderi, reprezentanți ai industriei sau sectorului (de exemplu, camere sau organisme profesionale) și cel puțin 3 să fie furnizori de educație și formare.

Organizațiile participante eligibile sunt:

- întreprinderi publice sau private (inclusiv întreprinderi sociale), în special cele cu departament propriu de formare, cele care oferă ucenicii și cele care oferă formare comună (formare în colaborare);
- organizații naționale sau ale UE care reprezintă sectorul, întreprinderi mici și mijlocii, organizații sectoriale relevante;
- furnizori de VEȚ publici sau privați, inclusiv centre de formare între companii și instituții de învățământ superior care oferă VEȚ;
- rețele de furnizori de VEȚ și organizații europene sau naționale care le reprezintă;
- autorități din domeniul educației și formării de la nivel regional sau național și ministere;
- organizații sau rețele – la nivel național sau al UE – care reprezintă parteneri sociali, sectorul, organizații sectoriale, profesii și părți interesate din domeniul educației și formării, inclusiv organizații de tineret;
- camere de comerț, de industrie, de meserii sau de

muncă, precum și alte organisme intermediare;

- consilii pentru competențe sectoriale;
- agenții de dezvoltare economică, organisme statistice și institute de cercetare;
- organisme culturale și/sau creative;
- organisme care oferă orientare și consiliere servicii de informare servicii de ocupare forței de ; — organisme de acreditare, certificare, recunoaștere calificare (organisme cu „funcție de reglementare”).

Lotul 3:

Alianța competențelor sectoriale trebuie să acopere cel puțin 6 țări participante la program și să includă cel puțin 12 organizații, dintre care cel puțin 5 să fie întreprinderi, reprezentanți ai industriei sau sectorului (de exemplu, camere sau organisme profesionale) și cel puțin 5 să fie furnizori de educație și formare.

Organizațiile participante eligibile sunt:

- întreprinderi publice sau private active în sectoarele-pilot selectate, în special cele cu departament propriu de formare, cele care oferă ucenicii și cele care oferă formare comună (formare în colaborare);
- organizații naționale sau ale UE care reprezintă sectorul, întreprinderi mici și mijlocii, organizații sectoriale relevante;
- furnizori de educație sau formare publici sau privați, inclusiv centre de formare și instituții de învățământ superior (și academii militare din sectorul apărării);
- rețele de furnizori de educație și formare și organizații europene sau naționale care le reprezintă;
- autorități responsabile cu educația și formarea profesională sau ocuparea forței de muncă, la nivel regional sau național și ministerele conexe;
- organizații sau rețele – la nivel național sau al UE – care reprezintă parteneri sociali, industria, organizații sectoriale, profesii și părți interesate din domeniul educației și formării;
- camere de comerț, de industrie, de muncă și alte organisme intermediare sectoriale relevante;
- consilii pentru competențe sectoriale;
- agenții de dezvoltare economică, organisme statistice și institute de cercetare;
- organisme care oferă orientare și consiliere profesională și servicii de informare și servicii de ocupare a forței de muncă;
- organisme de acreditare, certificare, recunoaștere sau calificare (organisme cu „funcție de reglementare”);
- organisme care reprezintă autorități relevante de la nivel regional și național.

Activități eligibile

Propunerea vizează un set coerent și cuprinzător de activități și rezultate descrise mai jos pentru fiecare lot și relevante pentru sectorul în cauză.

Pentru toate cele trei loturi, o atenție deosebită trebuie acordată competențelor digitale, întrucât acestea sunt din ce în ce mai importante în toate profilurile profesionale la nivelul pieței muncii în ansamblul său. Acest lucru ar trebui efectuat în sinergie cu noua coaliție pentru competențe și locuri de muncă digitale și cu eforturile de promovare a competențelor pentru tehnologii generice esențiale (TGE). În plus, tranziția către o economie circulară trebuie sprijinită prin modificări aduse calificărilor și programelor de învățământ naționale, în scopul de a răspunde necesităților profesionale emergente reprezentate de „competențele ecologice”.

Criterii de atribuire

Propunerile eligibile vor fi evaluate pe următoarele criterii:

- Relevanța proiectului (maximum 25 de puncte – prag minim: 13 puncte);
- Calitatea conceperii implementării proiectului (maximum 30 de puncte – prag minim: 16 puncte);
- Calitatea echipei care propune proiectul acordurilor de cooperare (maximum 25 de puncte – prag minim: 13 puncte);
- Impactul diseminarea (maximum 20 de puncte – prag minim: 11 puncte).

Pragul minim pentru propunerile care urmează fie prezentate comitetului de evaluare este de 70 de puncte (din totalul de 100 de puncte).

Buget

Bugetul total alocat pentru cofinanțarea proiectelor este estimat la 28 de milioane EUR (1 milion EUR pentru lotul 1, 3 milioane EUR pentru lotul 2 și 24 de milioane EUR pentru lotul 3).

Pentru lotul 1, valoarea fiecărei finanțări va fi între 330 000 și 500 000 EUR, pentru lotul 2, valoarea fiecărei finanțări va fi între 700 000 și 1 000 000 EUR, pentru lotul 3, valoarea fiecărei finanțări va de maximum 4000000 EUR.

Sursa www.finantare.ro

Mihai COTÎRGĂȘANU
Tehnopolis Iași

8 linii de fonduri europene pentru mici afaceri în 2017



Antreprenorii din România vor putea obține în 2017 fonduri europene nerambursabile din cel puțin 8 linii de finanțare destinate micilor afaceri non-agricole. Mai jos sunt enumerați beneficiarii eligibili, sumele care vor putea fi atrase și tipurile de afaceri care vor putea fi finanțate cu acești bani europeni.

1. Microîntreprinderi. Programul Operațional Regional - linia de finanțare 2.1 A. Fiecare proiect poate primi între 25.000 de euro și 200.000 de euro finanțare. Bugetul total al liniei de finanțare este de 234 milioane euro, din care 199 de milioane de euro de la Comisia Europeană și 35 de milioane de euro din bugetul de stat. Propunerile de proiecte se depun în sistemul electronic [MySMIS 2014](http://MySMIS2014).

Avantaje: finanțări relativ mari, domenii de activitate din cele mai diverse.

Dezavantaje: Nu sunt eligibile firmele din București-Ilfov și nici cele din mediul rural, pragul minim este destul de mare, iar firma trebuie să asigure minimum 10% din investiție.

2. Microîntreprinderi, firme mici și mijlocii. Programul Operațional Regional, linia de finanțare 2.2 - Sprijinirea creării și extinderea capacităților avansate de producție și dezvoltarea serviciilor. Firmele interesate pot depune proiectele în perioada 23/02/2017 ora 12:00 - 23/08/2017 ora 12:00. Fiecare proiect poate primi între 200.000 euro și 1 milion euro, ajutor de stat și ajutor de minimis. Alocarea totală a apelului de proiecte este de 172,94 milioane euro. Propunerile de proiecte se depun în sistemul electronic [MySMIS 2014](http://MySMIS2014).

Avantaje: sume mari disponibile.

Dezavantaje: Pragul minim de accesare este mare, iar firmele trebuie să asigure din resurse proprii cel puțin 30% - 55% din investiția din ajutorul de stat și cel puțin 10% din investiția din ajutorul de minimis. Nu se decontează TVA deductibilă. Banii

nu pot fi accesați în București-Ilfov. Sunt condiții de vechime și de număr de salariați (minimum 3).

3. Startup-uri. Programul Operațional Capital Uman (POCU), linia de finanțare România Start-up Plus. Viitorii antreprenori pot primi până la 40.000 de euro pentru deschiderea unui start-up, în baza planurilor de afaceri.

Avantaje: Suma este destul de mare pentru un startup, beneficiarii finali vor fi scutiți de birocrăția proiectelor europene în relația cu instituțiile centrale în domeniu, pentru că organizațiile care administrează schemele se vor ocupa de acest aspect.

Dezavantaje: Dintr-un buget total de 105 milioane de euro, maximum 1.500 de persoane vor putea ajunge în situația de a primi bani pentru startup (adică 60 de milioane de euro în total).

4. Startup-uri. Diaspora Start-up. Este un program similar României Start-up Plus, însă beneficiarii finali sunt românii din străinătate, care vor să se întoarcă în țară și să-și deschidă aici o afacere. Bugetul total al apelului este de 30 milioane euro din Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020. Circa 300 de firme ar urma să fie înființate astfel.

5. Întreprinderi mici și mijlocii și firme mari din cercetare-dezvoltare. Programul Operațional Competitivitate. *PI1.1/OS1.1/ Acțiunea 1.1.1: Mari infrastructuri de Cercetare Dezvoltare/ Secțiunea A - Tip proiect: Investiții pentru departamentele de CD ale întreprinderilor.* Bugetul total este de 23.874.000 de euro. Fiecare proiect poate obține fonduri nerambursabile între 4,5 milioane lei și 90 milioane lei, în funcție de regiunea de dezvoltare în care se află. Propunerile de proiecte se depun în sistemul electronic [MySMIS 2014](http://MySMIS2014).

Avantaje: sume mari oferite, sunt eligibile și proiectele din București-Ilfov.

Dezavantaje: Domeniul îngust de aplicare, rata mare de cofinanțare proprie (între 30% și 90% în funcție de mărimea firmei și de regiunea în care se află), pragul minim al investiției ridicat.

6. IMM și firme mari. Programul Operațional Competitivitate. *PI1.2/OS1.3/ Creșterea investițiilor private în Cercetare-Dezvoltare-Inovare,* Proiect Tehnologic Inovativ cu un buget de 62,8 milioane de euro. Un singur proiect poate obține maximum 15 milioane de lei finanțare. Se finanțează 2 tipuri de proiecte: cercetare industrială (finanțarea publică este de 50% din proiect) și dezvoltare experimentală (se oferă doar 25% din proiect). La aceste cote de finanțare publică se mai adaugă tot

din surse publice (europene și de la statul român) un bonus de 10% pentru întreprinderile mijlocii și de 20% pentru întreprinderile mici. Încă 15% mai pot primi proiectele care presupun colaborare dintre o firmă și o instituție de cercetare precum și cele ale căror rezultate vor fi publicate la scară largă, în conferințe și publicații cu acces liber. Propunerile de proiecte se vor depune în sistemul electronic [MySMIS 2014](http://MySMIS2014).

Avantaje: bonusuri pentru firmele mici și pentru colaborarea cu institutele de cercetare.
Dezavantaje: domeniul îngust de aplicare.
În acest caz, informațiile au la bază un ghid al solicitantului în formă de proiect, care poate fi modificat până la deschiderea apelului.

7. Persoane fizice autorizate (PFA), microîntreprinderi, întreprinderi mici. Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR), Submăsura 6.2 - „Sprijin pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale”. Se oferă sprijin nerambursabil (fonduri europene și de la stat): 70.000 Euro/ proiect în cazul activităților de producție, servicii medicale, sanitar-veterinare și de agroturism, sau 50.000 Euro/ proiect în cazul altor activități. Aplicațiile se vor face online pe site-ul afir.info. Momentan nu s-a anunțat când se va deschide apelul de proiecte pentru anul 2017.

Avantaje: finanțarea nerambursabilă este de până la 100% din valoarea proiectului, ceea ce înseamnă că beneficiarul nu trebuie neaparat să contribuie la investiție. TVA nu este eligibilă, decât dacă nu este deductibilă.

Dezavantaje: Investițiile sunt numai pentru mediul rural.

8. Persoane fizice autorizate (PFA), microîntreprinderi, întreprinderi mici. Submăsura 6.4 - „Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole”. Este similar submăsurii 6.2, dar se finanțează afaceri ceva mai mari. Se acordă sprijin nerambursabil de până la 200.000 de euro pe 3 ani fiscali, pentru dezvoltarea unor mici afaceri non-agricole în mediul rural. Tot pe site-ul afir.info se fac înscrierile.

Avantaje: Se oferă bani mai mulți.
Dezavantaje: Intensitatea sprijinului nerambursabil este de maximum 90% din valoarea proiectului, ceea ce înseamnă că și solicitantul trebuie să vină cu minimum 10% din valoarea investițiilor. Se finanțează doar investiții în mediul rural.

Sursa: www.startupcafe.ro
www.fonduri-ue.ro

Cristina BĂLAȘA
Tehnopolis Iași